

PERGUNTA PRA ELAS! MULHERES DA ZOOT.

Número do registro da ação na PROEX: PJ39/08102020

Apresentadoras/es do trabalho:

Lisandre de Oliveira – Câmpus Visconde da Graça – Curso Técnico em Agropecuária – lisandreoliveira@ifsul.edu.br

Fabiane Pereira Gentilini - – Câmpus Visconde da Graça – Curso Técnico em Agropecuária – fabianegentilini@ifsul.edu.br

Coordenador/a da Ação:

Lisandre de Oliveira – Câmpus Visconde da Graça – Curso Técnico em Agropecuária – lisandreoliveira@ifsul.edu.br

Comunidade beneficiada pela Ação:

Estudantes e comunidade em geral que faz uso de Redes Sociais

O Projeto Pergunta Pra Elas! Mulheres da Zoot! nasceu como Projeto de Ensino no início da Pandemia em março de 2020.

Foi criado um perfil no Instagram e mulheres de atuação na Agropecuária foram convidadas a gravar vídeos curtos sobre assuntos Zootécnicos. Nesta Primeira Temporada foram publicados 100 vídeos de março a outubro.

Percebemos a necessidade de reenquadramento do Projeto já que contávamos com milhares de seguidores no Instagram e no Facebook (criado posteriormente), com participação de pessoas de diversas cidades e estados.

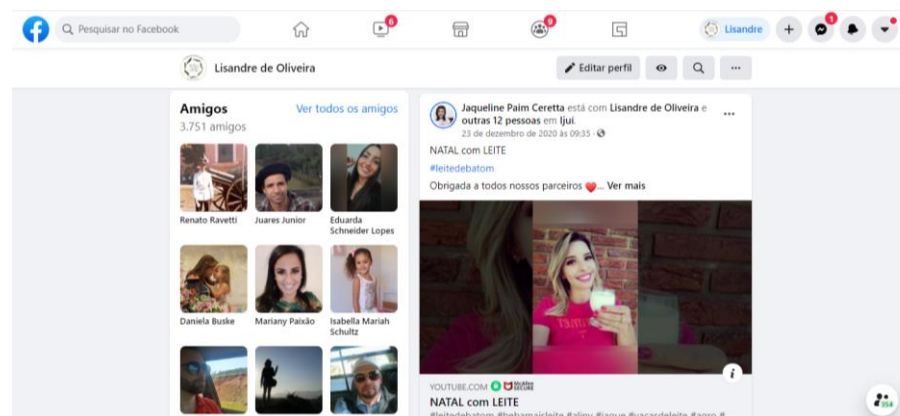
O Projeto de Extensão iniciou como Segunda Temporada já com 100 vídeos disponíveis. Na segunda temporada foram publicados 55 vídeos. Contamos 1.787 “seguidores” no Instagram e 3.751 “amigos” no Facebook. Atingimos em um só vídeo 28.112 visualizações no Instagram.

<https://www.facebook.com/prof.lisandre>

Figura 1 Screenshot da página inicial do perfil no Instagram.



Figura 2. Figura 1. Screenshot da página inicial do perfil. no Facebook, onde mostra o número de amigos.

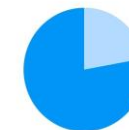


Foram publicadas 30 imagens informativas e 7 Reels, sendo que um deles alcançou 21.300 visualizações. Pontos positivos do projeto foram dar voz e espaço para mulheres que atuam na área Zootécnica, os diversos feedbacks que recebemos de apoio ao projeto e o engajamento no compartilhamento das postagens.

Percebemos que 77,9% dos seguidores do Instagram eram do sexo feminino. Não tivemos mais seguidores do sexo masculino pois o nome do projeto levava a entender que era um perfil voltado para Mulheres ou este perfil de seguidores é resultado de um machismo estrutural que desvaloriza a opinião e a criação de conteúdo realizado por Mulheres? Não temos no momento como responder esta questão.

Figura 3. Screenshot do perfil de seguidores da página no Instagram.

Gênero



77.9%
Mulheres

22.1%
Homens

Acreditamos que o Projeto alcançou êxito em seus objetivos propostos. Houve de fato a visualização dos vídeos postados e o compartilhamento das informações através das mídias sociais.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Sul-rio-grandense